Затверджено

рішення районної ради

01 квітня 2016 № 121

**ПРОГРАМА**

**розвитку туризму у Чортківському районі на 2016-2020 роки**

**1.Паспорт Програми**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Ініціатор розроблення Програми | Відділ культури, туризму, національностей та релігій Чортківської райдержадміністрації |
| 2. Дата, номер і назва розпорядження документа органу виконавчої влади про розроблення програми | Розпорядження голови Чортківської районної державної адміністрації №44-од від 01 лютого 2016 року «Про проект програми розвитку туризму у Чортківському районі на 2016-2020 роки» |
| 3.Розробник Програми | Відділ культури, туризму, національностей та релігій Чортківської райдержадміністрації. |
| 4.Співрозробники Програми | Відділ розвитку інфраструктури Чортківської райдержадміністрації. |
| 5.Відповідальний виконавець Програми | Відділ культури, туризму, національностей та релігій Чортківської райдержадміністрації |
| 6. Учасники Програми | Відділи культури, туризму, національностей та релігій, розвитку інфраструктури Чортківської райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування. |
| 7.Термін реалізації Програми | 2016 – 2020 роки |
| 8. Перелік місцевих бюджетів , які беруть участь у виконанні програми(для комплексних програм) | Районний бюджет |
| 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми ,  всього,  у тому числі: | 554,5 тис. грн. |
| Кошти районного бюджету | 554,5 тис. грн. |

**2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

Нарощування потужностей туристично-рекреаційної інфраструктури за рахунок залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій є одним з пріоритетних напрямків соціально-економічного та культурного розвитку Чортківського району впродовж останніх років. Збільшення частки в'їзного та внутрішнього туризму, екскурсійної діяльності повинно стати ефективним інструментом економічного зростання регіону та підвищення його авторитету на внутрішньому і міжнародному туристичних ринках.

Туризм істотно впливає на близько 50 секторів економіки, насамперед транспорт, торгівлю, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки. З огляду на те, що створення одного робочого місця у секторі туризму обходиться у десять разів дешевше, ніж у виробництві, ця галузь є однією з нaйбільш пеpспективних у питаннях подолaння пpоблеми безpобіття (згідно з даними Всесвітньої туристичної організації).

Беручи до уваги природно-рекреаційний та історико-культурний фактори розвитку туристичної галузі, в районі визначено місця пріоритетного розвитку туризму, куди в першу чергу слід спрямовувати інвестиції, зокрема: замки та палаци, сакральні пам’ятки Чортківщини, розміщені на території населених пунктів району, дача «Галілея» – природна пам’ятка, та інші. Це дозволить розвивати туризм як стратегічну галузь економіки нашого району.

За останні роки в районі має місце позитивна тенденція до збільшення кількості обслугованих туристів, але фактично відсутня статистична звітність про охоплення екскурсійних потоків, насамперед паломницькі тури, в яких задіяні сотні людей та діяльність закладів обслуговування туристів: готелів, мотелів, ресторанів, кафе, готелів, транспортних засобів. До сукупного доходу від туристичної діяльності слід також внести послуги з оренди, заправки і технічного обслуговування транспортних засобів, надходження від відвідування музеїв, обміну валюти, продажу квитків тощо.

Програма розвитку туризму у Чортківському районі на 2012-2015 роки передбачала фінансування з районного бюджету в розмірі 179.0 тис. гривень, але була бездієвою, так як не фінансувалась. Проте, заходи програми, що не вимагали фінансування, були виконані, зокрема щодо пропаганди розвитку сільського туризму та розроблення туристичних маршрутів. У зв’язку з передачею Чортківського замку на баланс Міністерства з питань архітектури та будівництва України та включенням його до заповідника «Замки Тернопілля» почалося його відродження.

Незважаючи на певні досягнення у розвитку туризму району, галузь потребує подальшого розвитку і залучення значних інвестицій у її розбудову.

Так, матеріально-технічна база туристично-рекреаційних об'єктів не відповідає сучасним вимогам і потребує значних капіталовкладень для переоснащення та модернізації. Сьогодні питання збільшення туристичних потоків в район прямо пов’язано з пpоблемaми організації розміщення туристів і будівництвом сучасних закладів сервісного їх обслуговування. Вкрай недостатньо використовується потенціал розвитку туризму в місті та, особливо, у сільській місцевості. Недостатнім є рівень забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною та інформаційною структурою (відсутність рекламних щитів та єдиної системи маркування автошляхів щодо об’єктів туризму). Гальмують розвиток туризму в районі незадовільний стан доріг, відсутність індустрії відпочинку та розваг, недостатня кількість облаштованих місць короткочасного відпочинку туристів, відсутність під’їздів до багатьох популярних туристичних об’єктів; незадовільний стан більшості пам’яток культурної спадщини, недостатня забезпеченість туристичної галузі висококваліфікованими спеціалістами, відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення.

Пріоритетними завданнями Програми є формування конкурентоспроможного районного туристичного продукту, насамперед: створення районного інформаційно-туристичного центру з філіями у великих населених пунктах району, інвентаризація ресурсів, привабливих для використання у сфері туризму, їх паспортизація та внесення до реєстру; формування районної мережі туристичних маршрутів; сприяння розвитку інфраструктури; інформаційне забезпечення розробки нових і розвитку наявних конкурентноздатних туристичних продуктів (випуск друкованої продукції, участь у виставкових заходах, організація прес-турів тощо).

Програма покликана стати концептуальною базою довгострокового розвитку туризму в районі як високорентабельної галузі економіки, покращити рівень туристичної інфраструктури району та привабливості серед гостей краю і забезпечити становлення Чортківського району як регіону Тернопільської області із сучасною індустрією гостинності Західної України.

Враховуючи масштабність поставлених завдань, є необхідним фінансування заходів програми з районного бюджету.

**3. Визначення мети програми**

Метою Програми є здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі району, створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців району та його гостей; створення та розвиток матеріально-технічної бази і сучасної інфраструктури туризму, сприятливих умов для залучення інвестицій, ефективного використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу, забезпечення умов для повноцінного функціонування суб’єктів туристичної діяльності; підвищення якості та асортименту туристичних послуг, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, здійснення системної рекламно-інформаційної діяльності, підтримку в’їзного та внутрішнього туризму, зокрема сільського, поліпшення кадрового забезпечення галузі.

Відповідно до Стратегії розвитку Чортківського району на період до 2020 року, враховуючи виключні конкурентні переваги, розвиток туристично-рекреаційного комплексу є одним з пріоритетних напрямків соціально-економічного та культурного розвитку району.

**4. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми**

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, зміцнення її матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в’їзного та внутрішнього туризму, розвитку сільського зеленого туризму, підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг, підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об’єктів історико-культурної спадщини, поліпшення транспортного обслуговування, випуску якісної рекламної продукції.

Поставлені завдання можуть бути вирішені шляхом:

* створення інформаційно-туристичного центру;
* впровадження сучасних методів рекламно-презентаційної діяльності;
* підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об’єктів історико-культурної спадщини;
* створення сучасної дорожньої інфраструктури на основних туристичних маршрутах;
* реалізації інвестиційних проектів;
* підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг; розвитку сільського туризму, створення сільських садиб, що прийматимуть туристів;
* організації екскурсійної та туристично-оздоровчої роботи серед усіх вікових груп населення області, насамперед дітей, підлітків та молоді;
* впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм;
* підготовки та випуску якісної рекламної продукції і сувенірів.

Програма розвитку туризму у Чортківському районі на 2016-2020 роки реалізовуватиметься упродовж п’яти років.

Заходи програми передбачено реалізувати за рахунок коштів районного бюджету у розмірі 554,5 тис.грн.

Ресурсне забезпечення програми розвитку туризму в Чортківському районі на 2016-2020 роки

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонує­ться залучити на виконання Програми | Етапи виконання програми | | | | | Усього витрат на виконання Програми |
| І етап | | ІІ етап | | |
| 2016 рік | 2017 рік | 2018 рік | 2019 рік | 2020 рік |
| Кошти районного бюджету | 47.0 | 47.0 | 153.5 | 153.5 | 153.5 | 554,5 тис.грн. |  |

**5. Перелік завдань, напрямків програми та результативні показники**

Програма є узагальнюючим документом, що визначає можливість розв’язання актуальної для району проблеми з прискорення економічного та соціального розвитку за рахунок зручного географічного положення та ефективного використання потужних туристичних ресурсів.

Основними завдання Програми є:

- удосконалення системи управління туристичною галуззю;

- розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази туристичної інфраструктури;

- формування та утвердження туристичного бренду Чортківщини на вітчизняному та міжнародному туристичних ринках;

- розвитку сільського туризму, створення сільських садиб, що прийматимуть туристів;

- підвищення професійного рівня працівників туристичної галузі та обмін досвідом;

- створення безпечних умов для туристів.

Основними видами туризму Чортківщини, на розвиток яких будуть спрямовані заходи Програми (за класифікацією Всесвітньої туристичної організації) є:

- сакральний;

- культурно-пізнавальний;

- тематичний;

- екологічний.

Провідна роль належатиме інноваційному підходу до формування туристичного продукту, інфраструктурному забезпеченню туризму та кластерному підходу щодо розвитку туризму, що повинно в першу чергу знайти своє відображення в модернізації туристично-рекреаційної інфраструктури та супутніх до туризму сфер діяльності. З урахуванням попиту на внутрішньому туристичному ринку пріоритет віддаватиметься розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури, націленої на використання туристично-екскурсійного та природно-рекреаційного потенціалу району.

Заходи Програми реалізуються в межах коштів районного бюджету.

Реалізація заходів Програми створить умови для стимулювання інвестиційної привабливості району, суттєвої модернізації туристичної та транспортної інфраструктури, ділової активності малого й середнього бізнесу, завантаження потужностей суміжних галузей, розвитку індустрії сервісу. Насамперед відбудеться збільшення потоку туристів, зросте кількість високоякісної рекламної продукції про туристичні можливості краю, поліпшиться якість ринку екскурсійних послуг та умови відпочинку населення.

Результатом виконання заходів програми буде зростання іміджу району як туристичного краю та збільшення частки в’їзного туризму.

**6. Напрями діяльності та заходи з реалізації Програми.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва напряму діяльності ( пріоритетні напрями)** | **Перелік заходів програми** | **Строк виконання** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги ( вартість ) тис.грн., у тому числі:** | | | | | | | | | | | | **Очікуваний результат** |
| **І етап** | | **ІІ етап** | | | | | | | | | |  | |
| **2016** | **2017** | **2018** | | **2019** | | | | | **2020** | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | | **10** | | | | | **11** | | | **12** | |
| **Розділ 1. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Розвиток туристичного бізнесу | Створення сприятливих адміністративно-організаційних умов для розвитку туризму | 2016 - 2020 | Відділ культури, туризму, національностей та релігій райдержадміністрації | районний бюджет | **-** | **-** | **-** | | **-** | | | |  | | | Покращення координації дій місцевих органів у галузі туризму, створення нових робочих місць | |
| 2 | Оновлення інформаційної бази даних про об’єкти туристичної інфраструктури | Проведення інвентаризації об’єктів туристичної інфраструктури | 2016 - 2020 | Відділ культури, туризму, національностей та релігій райдержадміністрації | районний бюджет | 2.0 | 2.0 | 2.5 | | 2.5 | | | | 2.5 | | | Проведення інвентаризації об’єктів туристичної інфраструктури | |
| 3 | Вдосконалення туристичної інфраструктури на базі об’єктів історичної спадщини | Сприяння пристосуванню об’єктів культурної спадщини для використання у туристичній сфері у т.ч. для організації відвідування осіб з обмеженими фізичними можливостями | 2016 - 2020 | Відділи культури, туризму, національностей та релігій, розвитку інфраструктури райдержадміністрації | районний бюджет | **-** | **-** | **-** | | **-** | | | | | **-** | | | Збільшення кількості закладів сервісного обслуговування | | |
| 4 | Модернізація дорожньої інфраструктури | 1)Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок туристично-екскурсійних автобусів та автотуристів | 2016 - 2020 | Відділ розвитку інфраструктури райдержадміністрації,  органи місцевого самоврядування | районний бюджет | 5.0 | 5.0 | 10.0 | | 10.0 | | | 10.0 | | | | Дооблаштування існуючих та облаштування нових стоянок для туристів | |
| 2)Виготовлення та встановлення туристичних вказівників («Дорожні знаки 5.53») на автомобільних шляхах району міжнародного та державного значення | 5.0 | 5.0 | 10.0 | | 10.0 | | | 10.0 | | | |
| 5 | Впорядкування прилеглих до туристичних об’єктів територій | 1)Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок на водних маршрутах, будівництво причалів для катамаранів і човнів | 2016 - 2020 | Відділ розвитку інфраструктури райдержадміністрації,  органи місцевого самоврядування | районний бюджет | 5.0 | 5.0 | 20.0 | | 20.0 | | | 20.0 | | | | Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок на водних маршрутах, їх модернізація | |
|  | |
| 2) Сприяння облаштуванню автокемпінгів, велосипедних сервісних пунктів, туристичних наметових містечок, хостелів | 5.0 | 5.0 | 20.0 | | 20.0 | | | 20.0 | | | |  | |
| 6 | Використання об’єктів та територій природно-заповідного фонду у туристичній сфері | Створення туристично-рекреаційної інфраструктури  на територіях та об’єктах природно-заповідного фонду | 2016 - 2020 | Відділ розвитку інфраструктури райдержадміністрації,  органи місцевого самоврядування | районний бюджет | 2.0 | 2.0 | 3.0 | | 3.0 | | 3.0 | | | | | Сприяння об’єктам природно-заповідного фонду | |
| 7 | Інфраструктурне забезпечення туристичної галузі району | Розміщення інформаційних постерів про туристичні об’єкти, знакування (маркування)туристичних вело-водних та пішохідних маршрутів | 2016 - 2020 | Відділ розвитку інфраструктури райдержадміністрації ,  органи місцевого самоврядування | районний бюджет | 2.0 | 2.0 | 5.0 | | 5.0 | | 5.0 | | | | | Розміщення інформаційних постерів по 2 кожного року,  знакування (маркування)туристичних вело-водних та пішохідних маршрутів по 3 кожного року | |
| 8 | Впорядкування туристичних об’єктів району | 1)Організація екологічних акцій на туристичних об’єктах та вздовж туристичних шляхів | 2016 - 2020 | Відділ розвитку інфраструктури райдержадміністрації,  органи місцевого самоврядування | районний бюджет | 2.0 | 2.0 | 3.0 | | 3.0 | | 3.0 | | | | | Проведення екологічних акцій по 2 щороку;  Проведення заходів з благоустрою по 2 щороку. | |
| 2)Проведення заходів з благоустрою туристично привабливих територій |
| **Розділ 2. Формування регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.** | Розширення мережі туристичних маршрутів району | Сприяння у розробленні та впровадженні нових туристичних продуктів та екскурсійних маршрутів | 2016 - 2020 | Відділ культури, туризму, національностей та релігій райдержадміністрації | районний бюджет | 2.0 | 2.0 | 5.0 | | 5.0 | | | | | 5.0 | | Підвищення якісного і кількісного рівня екскурсійних послуг по Чортківщині | |
| **Розділ 3. Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  |  |  |  |
| 1 | Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу району | Організація участі у міжнародних, вітчизняних , туристичних виставкових та презентаційних заходах | 2016 - 2020 | Відділ культури, туризму, національностей та релігій райдержадміністрації | районний бюджет | 2.0 | 2.0 | 5.0 | | | 5.0 | | | | | 5.0 | Реклама тур-продукту району , збільшення потоку туристів в район. | |
| 2 | Популяризація комплексного туристичного продукту району | Замовлення та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів | 2016 - 2020 | Відділ культури, туризму, національностей та релігій райдержадміністрації | районний бюджет | 5.0 | 5.0 | 20.0 | 20.0 | | | | | | | 20.0 | Придбання рекламної продукції та сувенірів | |
| 3 | Підвищення туристичного іміджу району | 1. Створення видавничої бази з виготовлення рекламної продукції і сувенірів Підтримка та поновлення інформації на веб- сторінці «Тернопільщина туристична» | 2016 - 2020 | Відділ культури, туризму, національностей та релігій райдержадміністрації | районний бюджет | 5.0 | 5.0 | 30.0 | 30.0 | | | | | | | 30.0 | Випуск рекламної сувенірної продукції з символікою району для гостей району | |
| 2)Сприяння у запровадження та підтримка через загальнодержавні та місцеві ЗМІ програм і статей з популяризації внутрішнього туризму , історико-культурної спадщини , природно-рекреаційного потенціалу району та сприяння забезпечення їх відповідними матеріалами | 5.0 | 5.0 | 20.0 | 20.0 | | | | | | | 20.0 |
|  |  |  |  |  | **Всього** | **47.0** | **47.0** | **153.5** | **153.5** | | | | | | | **153.5** | **554, 5 тис.грн.** | |

**7. Координація та контроль за ходом виконання програми**

Координація за ходом виконання Програми покладається на відділ культури, туризму, національностей та релігій Чортківської райдержадміністрації, контроль за виконанням Програми покладається на заступника голови районної державної адміністрації ВІВАТА І.О. та постійну комісію районної ради з гуманітарних питань.

Виконавці інформують про хід та результати виконання заходів Програми та подають пропозиції з удосконалення її в районну раду протягом терміну реалізації Програми.

**Керуючий справами районної ради Т.В. Яблонь**